

今週の天気



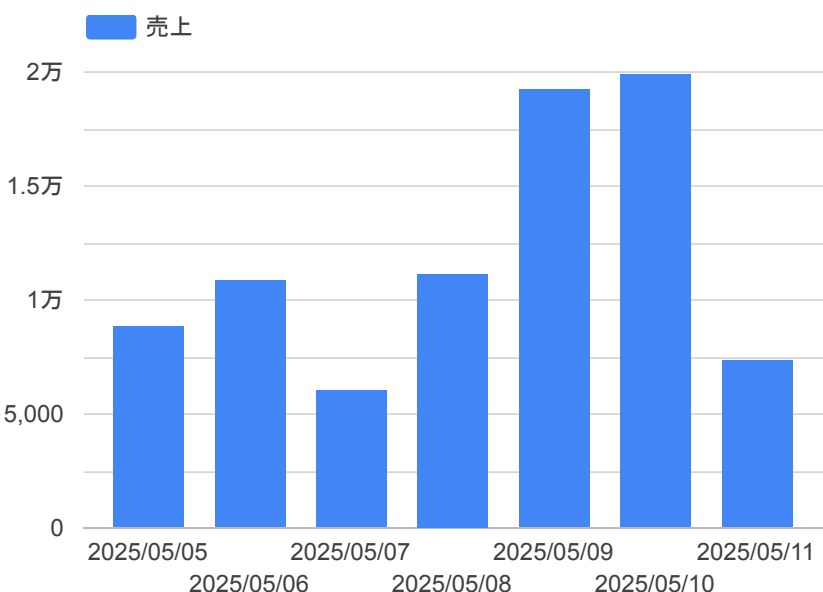

July 17 発行日：2025年5月11日
 集計期間：2025/04/26 ～ 2025/05/02

☀️ : 絶好調、☁️ : 好調、☁️ : 維持
 ☔️ : 不調、☔️ : 絶不調、⚡️ : 緊急事
 能

1週間の売上合計

↓ -6.9%

売上は安定。“売上に貢献している商品群”と“動きの鈍いカテゴリ”を分けて確認し、次の打ち手を検討しましょう。



売上を構成する5大指標（+AIによる改善コメント）

🧠 **本コメントは各KPIの変化に基づき、AIが自動で生成した改善提案です。**
これらの数字を改善することで、売上アップに繋がります。

↓ -2.0%

訪問数がやや減少。“SNS更新頻度”や“検索順位変動”“広告停止”などの微減要因を洗い出し、早めに対処しましょう。

[訪問数改善レポートを見る](#)

訪問数改善レポートを見る

0.0%

注文数が増加。「直近のバナーやキャンペーン訴求」の効果を分析し、コンバージョン率の高い施策を他商品にも適用しましょう。

[注文数改善レポートを見る](#)

↓ -4.4%

客単価が減少。“クーポン訴求過多”や“割引集中”の影響で単価が崩れていないかを分析し、価格戦略を立て直しましょう。

[顧客単価改善レポートを見る](#)

↑ 1.0%

平均LTVは安定。“単発客と継続客の比率”を確認し、LTV向上余地のあるセグメントに再アプローチしましょう。

[平均LTV改善レポートを見る](#)

↓ -9.1%

返品率が改善。“レビュー対応”“画像改善”などの微調整が効いている可能性があるため、対象商品の变化点を検証し横展開しましょう。

[返品率改善レポートを見る](#)

商品ランキングTOP5

過去7日間で売れている商品の分析です。

※ 上位売上商品のみを表示しています。全体の合計とは異なります。

 担当者コメント欄

コメントを手入力後に【ファイル→PDF保存（週報のみ）→マイページからアップ】をお願いします。

今週の売上は111,200円（前週比 -0.7%）と大きな変化はありませんでした。
注文数は増えており（+8.3%）、キャンペーンやバナー効果が出ていると感じます。

一方で、訪問数がやや減っているので、広告やSNS更新の見直しが必要そうです。売れている商品は「ヒアルロン酸シリーズ」が中心で、特にパッチタイプと10mL原液がよく動いています。

上位5商品だけでかなりの割合を占めているため、セット販売やまとめ買いの打ち出しを検討したいです。返品率下がっている点もポジティブで、レビュー対策などが効いてきているかもしれません。来週は広告の見直しと、レビュー投稿キャンペーンのテストを予定しています。